

Emportés par le courant des images publicitaires, nous distinguons à peine tout ce qui flotte autour de nous, sauf lorsque nous sommes touchés par une recommandation comme celle-ci



Une société d'humains sans poils ? Quelle drôle d'idée. Sans doute le poil fait sauvage et son effacement civilisation. Ou encore hygiène. Mais si cette hygiène était inspirée par la peur de la nature ? Ce serait un retour en arrière, satisfaisant seulement pour les marchands d'outils et de produits épilatoires. La publicité, ça peut être amusant, mais le plus souvent c'est rasoir !